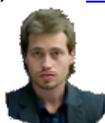
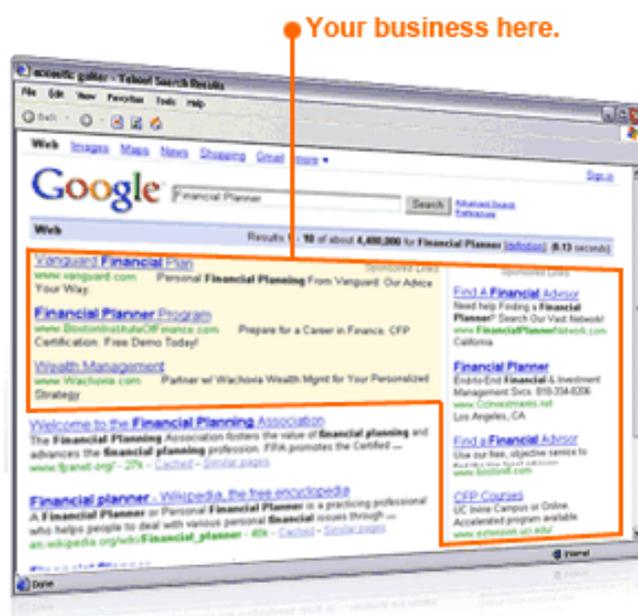


КНИГА о рекламе в ГУГЛЕ!



Оглавление

- Что такое Google AdWords и где его найти.
- Как создать аккаунт.
- Как создать рекламную кампанию
- Как создать рекламное объявление
- Как подобрать ключевые слова
- Как пополнить бюджет



• Что такое Google AdWords и где его найти.

Google AdWords – система контекстной рекламы от Гугл.

Что такое контекстная реклама? Это реклама, которая показывается пользователям в зависимости от их интересов на основании запросов, которые они вводят в поисковик Гугл и на основании данных от посещения ими страниц определенной тематики.

Например: вы вбиваете в поисковик «туры в Испанию» и в ответ видите рекламу на эту тему:

The screenshot shows a Google search for "туры в испанию". The search bar contains the query, and a dropdown menu shows suggestions like "туры в испанию из спб" and "туры в испанию 2013". The main search results are titled "Ваш запрос о турах в Испании". Below this, there are several advertisements from companies like optio-travel.ru, mensey.ru, and vz-tour.ru. The ads include details about tours to Spain, such as "Испания из СПб" and "туры на Тенерифе". There are also organic search results from tez-tour.com and natalie-tours.ru. Red arrows from the text above point to the search bar, the dropdown menu, the main search results title, and several of the advertisements.

И в ответ на него появляется реклама на эту тему



При этом Google AdWords позволяет:

- настраивать аудиторию, которой будут показываться ваши рекламные объявления
- контролировать бюджет и настраивать порядок его расходования в зависимости от вашей рекламной стратегии
- контролировать стоимость клика по вашему рекламному объявлению в ручном режиме или отдать это на усмотрение самого Гугла
- использовать не только простые текстовые объявления, но и графические объявления, видеобъявления, товарные объявления и другие.
- Использовать различные методы таргетинга.
- Отслеживать конверсию и многое другое!

Начать работу в системе Google AdWords можно по следующему адресу:

adwords.google.ru



• Как создать аккаунт:

1. Зайдите на страницу adwords.google.ru
2. Если у Вас есть почта на Джимэйл – введите в окно справа ваши адрес электронной почты и пароль.

Google

Нужна помощь? Звоните в службу поддержки!
8 800 555-03-46 **НАЧАТЬ**

Google AdWords

Рекламируйте свою компанию на Google

Вне зависимости от размеров бюджета вы сможете показывать свои объявления на Google и в нашей рекламной сети. Платите только тогда, когда пользователи нажимают на ваши объявления!

Трафик моего веб-сайта вырос вдвое благодаря AdWords!

ВВЕДИТЕ СЮДА ВАШИ ДАННЫЕ

Войти Google

Адрес электронной почты

Пароль

Войти Оставаться в системе

Не удается войти в аккаунт?

Принципы работы

Почему это работает

Затраты и платежи

Вы сами создаете свои объявления

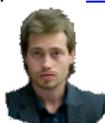
Вы составляете текст объявлений и выбираете ключевые слова, то есть слова или словосочетания, имеющие отношение к вашему бизнесу. Получить варианты ключевых слов

Ваши объявления появляются на Google

Ключевые слова – это то, что

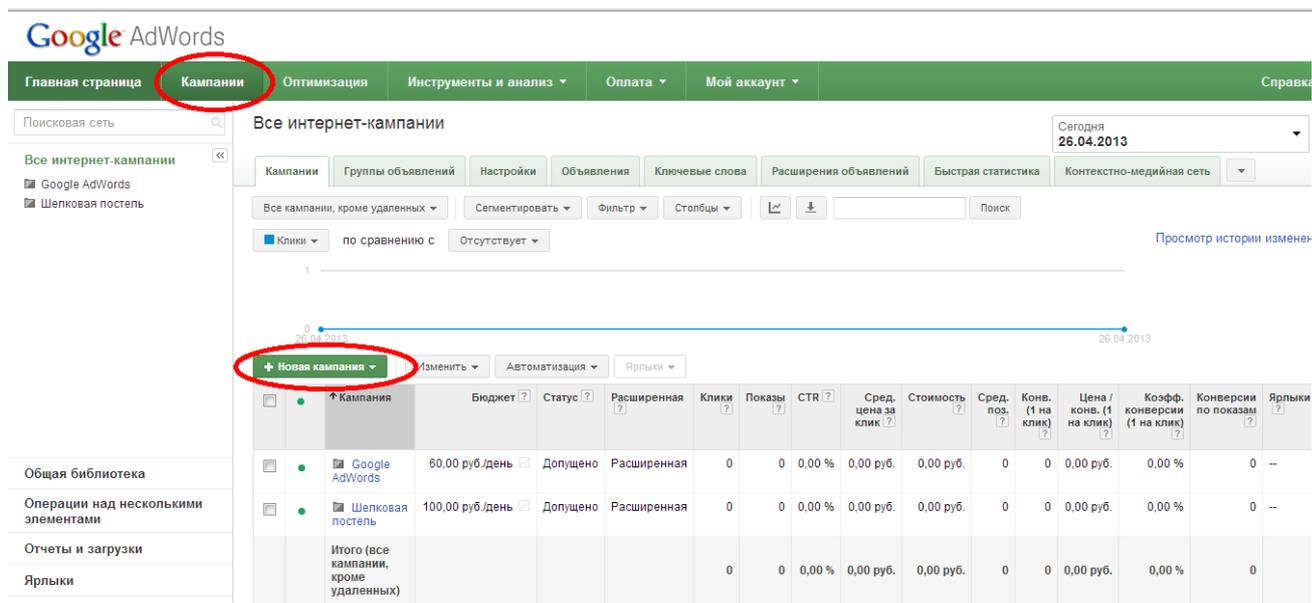
3. Если у Вас нет почты на Джимэйл – создайте ее и переходите к пункту 2.

ВСЕ! У вас есть аккаунт в Google AdWords!



• Как создать рекламную кампанию

1. Зайдите на страницу adwords.google.ru
2. Введите ваши данные и вы попадете на страницу вашего аккаунта
3. Зайдите на вкладку Кампании и нажмите +Новая компания.



The screenshot shows the Google AdWords 'Campaigns' page. The 'Кампании' tab is selected and highlighted with a red circle. Below the navigation bar, there is a table of campaigns. The 'Новая кампания' button is also highlighted with a red circle. The table below shows the following data:

Кампания	Бюджет	Статус	Расширенная	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конв. (1 на клик)	Цена / конв. (1 на клик)	Коефф. конверсии (1 на клик)	Конверсии по показам	Ярлыки
Google AdWords	60,00 руб./день	Допущено	Расширенная	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0	0	0,00 руб.	0,00 %	0	--
Шелковая постель	100,00 руб./день	Допущено	Расширенная	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0	0	0,00 руб.	0,00 %	0	--
Итого (все кампании, кроме удаленных)				0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0	0	0,00 руб.	0,00 %	0	

4. Выберите тип кампании.
5. Заполните поля:
 - Введите название – какое вашей душе угодно
 - Выберите сеть – поиск Гугл и контекстно-медийная сеть
 - Выберите устройства, на которых будет показываться ваша реклама – выбирайте все устройства – так лучше
 - Выберите местоположение – где будет показываться реклама
 - Выберите язык – на каком языке говорят ваши клиенты?
 - Выберите ставки и бюджет – советую на первое время доверить установку ставок Гуглу, но установить максимальный дневной бюджет, чтобы он много не тратил. Например – 100 рублей в день для начала вполне достаточно, а можно и меньше.
6. Нажмите сохранить и продолжить.
7. Кампания готова – переходим к созданию объявлений.



• Как создать рекламное объявление

1. Придумайте название группы объявлений – например, при рекламе фруктовых соков – введите Апельсиновый сок.
2. Выберете тип объявления: текстовое, графическое, товарное и т.д. – для начала выбирайте текстовое!
3. Введите заголовок.
4. Введите данные в строку описания 1, строку описания 2.
5. Введите отображаемый URL – который будут видеть ваши клиенты.
6. Введите целевой URL – реальный адрес страницы вашего сайта, на который будут попадать те, кто кликнул на объявление.

Пример заполнения страницы:

Укажите название для группы объявлений

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор ключевых слов. Мы рекомендуем использовать все объявления и ключевые слова в группе для рекламы одного товара или услуги. [Подробнее об организации аккаунта...](#)

Название группы объявлений:

Создайте объявление

Текстовое объявление Графическое объявление Редактор медийных объявлений Реклама приложения или цифрового контента Мобильное объявление для WAP Товарное объявление Динамическое поисковое объявление

Введите текст объявления ниже. Вы можете создавать дополнительные объявления по мере необходимости. [Как создавать эффективные текстовые объявления?](#)

Заголовок
Строка описания 1
Строка описания 2
Отображаемый URL ?
Целевой URL ?

Предварительный просмотр объявлений: внешний вид реальных объявлений может несколько отличаться от показанного ниже. [Подробнее](#)

Объявление сбоку

[Чудесный апельсиновый сок](#)
zverinfo.ru
Свежесть горного Эквадора
для утоления Вашей жажды!

Объявление сверху

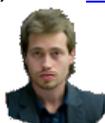
[Чудесный апельсиновый сок](#)
zverinfo.ru
Свежесть горного Эквадора для утоления Вашей жажды!

Расширения объявлений – это различные дополнения к стандартным объявлениям, например адрес компании или изображения товаров. [Посмотреть короткую презентацию.](#)

Ключевые слова

Выбор ключевых слов

Все не так уж и сложно!



7. Укажите ключевые слова – то есть слова, при вводе которых вашим потенциальным клиентом, ему будет показываться ваше рекламное объявление.

Советы от Гугл:

- Для начала укажите 10–20 ключевых слов.

- Подбирайте ключевые слова с точным значением. Избегайте ключевых слов, состоящих из одного слова. Подумайте, по каким словосочетаниям пользователи могут искать ваши товары и услуги.

- По умолчанию для ключевых слов используется широкое соответствие поисковым запросам для привлечения большего объема релевантного трафика. Степень соответствия можно настраивать с помощью типов соответствия.

Ключевые слова

Выбор ключевых слов

Ваше объявление может появляться в Google при поиске по выбранным здесь ключевым словам. Эти ключевые слова будут также определять оптимальные места размещения, выбранные вручную, для показа ваших объявлений.

Советы

- Для начала укажите 10–20 ключевых слов.
- Подбирайте ключевые слова с точным значением. Избегайте ключевых слов, состоящих из одного слова. Подумайте, по каким словосочетаниям пользователи могут искать ваши товары и услуги.
- По умолчанию для ключевых слов используется широкое соответствие поисковым запросам для привлечения большего объема релевантного трафика. Степень соответствия можно настраивать с помощью типов соответствия.
- Подробнее о [выборе эффективных ключевых слов...](#)

Вводите по одному ключевому слову в строке. [Добавить ключевые слова в режиме электронной таблицы.](#)

Нет примеров ключевых слов.

апельсиновый сок
сок из апельсинов
свежевыжатый апельсиновый сок
натуральный апельсиновый сок

Важная информация: мы не можем гарантировать, что использование этих ключевых слов приведет к повышению эффективности кампании. Мы сохраняем за собой право отклонить любые добавленные вами ключевые слова. Вы несете ответственность за выбранные ключевые слова и соблюдение требований законодательства.

8. Укажите места размещения. Делать это не обязательно, так как места размещения имеют значение только при показах объявления не на поиске Гугл, а в контекстно-медийной сети, а это уже тема отдельной книги. Пока сосредоточимся на поисковике Гугла.

9. Нажимайте сохранить группу объявлений.



Вот что мы увидим после:

Все интернет-кампании > Пробная >
Группа объявлений: Апельсиновый сок

Сегодня
26.04.2013

Чудесный апельсиновый сок
zverinfo.ru
Свежесть горного Эквадора
для утоления Вашей жажды!

Включено
Ставки для группы объявлений (Авто) ?
Ставка по умолчанию 0,01 руб. Ставка в контекстно-медийной сети авто ?

Настройки | **Объявления** | Ключевые слова | Расширения объявлений | Быстрая статистика | Контекстно-медийная сеть

Все ключевые слова, кроме удаленных | Сегментировать | Фильтр | Столбцы | Поиск

Клики | по сравнению с | Отсутствует | [Просмотр истории изменений](#)

26.04.2013 — 26.04.2013

Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Ярлыки	Показ. кач-ва	Цел. URL
апельсиновый сок	Допущено	авто: 0,01 руб.	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0	--	3/10	
сок из апельсинов	Допущено	авто: 0,01 руб.	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0	--	3/10	
свежевыжатый апельсиновый сок	Допущено	авто: 0,01 руб.	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0	--	3/10	
натуральный апельсиновый сок	Допущено	авто: 0,01 руб.	0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0	--	3/10	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0		--	
Итого (поисковая сеть)			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0		--	
Итого (контекстно-медийная сеть)			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0		--	
Итого (для группы объявлений)			0	0	0,00 %	0,00 руб.	0,00 руб.	0		--	

Количество строк: 50 | 1-4 из 4

[Минус-слова](#)

Данные в отчетах отображаются с отставанием. Клики и показы за последние три часа могут не войти в отчеты. Задержка составляет более 18 часов для некоторых показателей. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: (GMT+04:00) Москва+00. Подробнее

НО!

Наши объявления еще не показываются, так как:

1. Они должны пройти модерацию – проверку от Гугла.
2. У нас на счету аккаунта нет денег. А на халяву как вы знаете, только в автозаке омон катает после митингов. И то – в один конец!



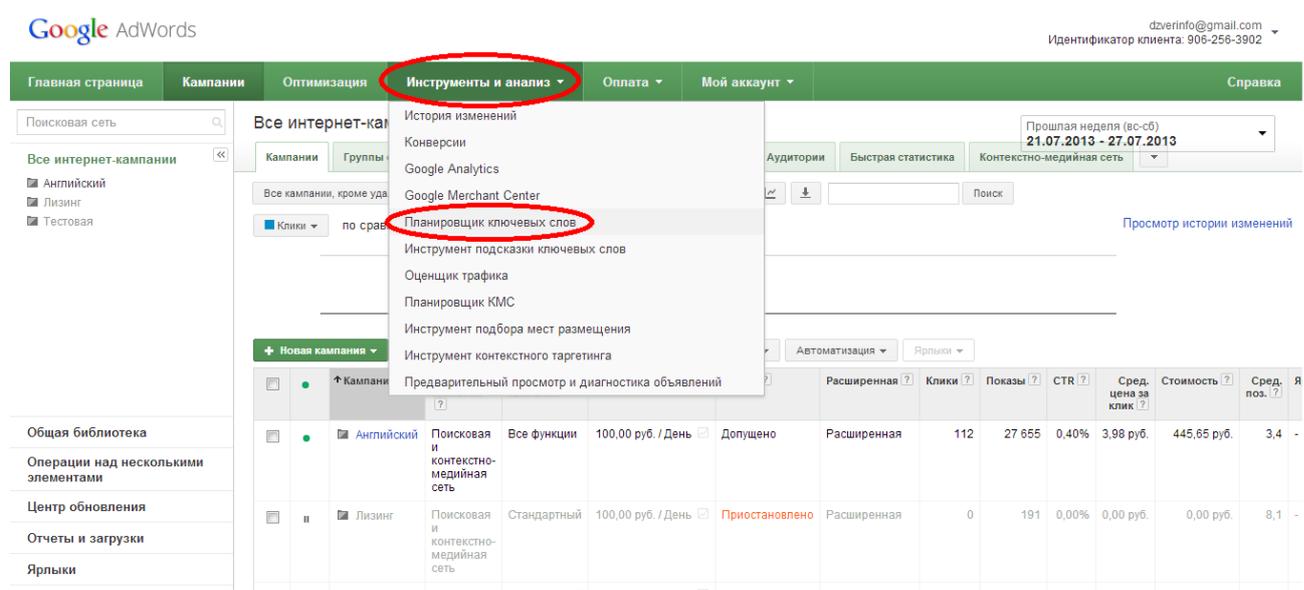
• Как подобрать ключевые слова

Вопрос выбора ключевых слов – важный вопрос. И с кондачка не решается. Тут думать надо.

В Google AdWords есть специальный инструмент, с помощью которого можно подбирать ключевые слова. Называется он **Планировщик ключевых слов**.

Как с помощью него подбирать ключевые слова?

1. Заходите в ваш рекламный аккаунт.
2. Вкладка Инструменты и анализ.
3. Планировщик ключевых слов.

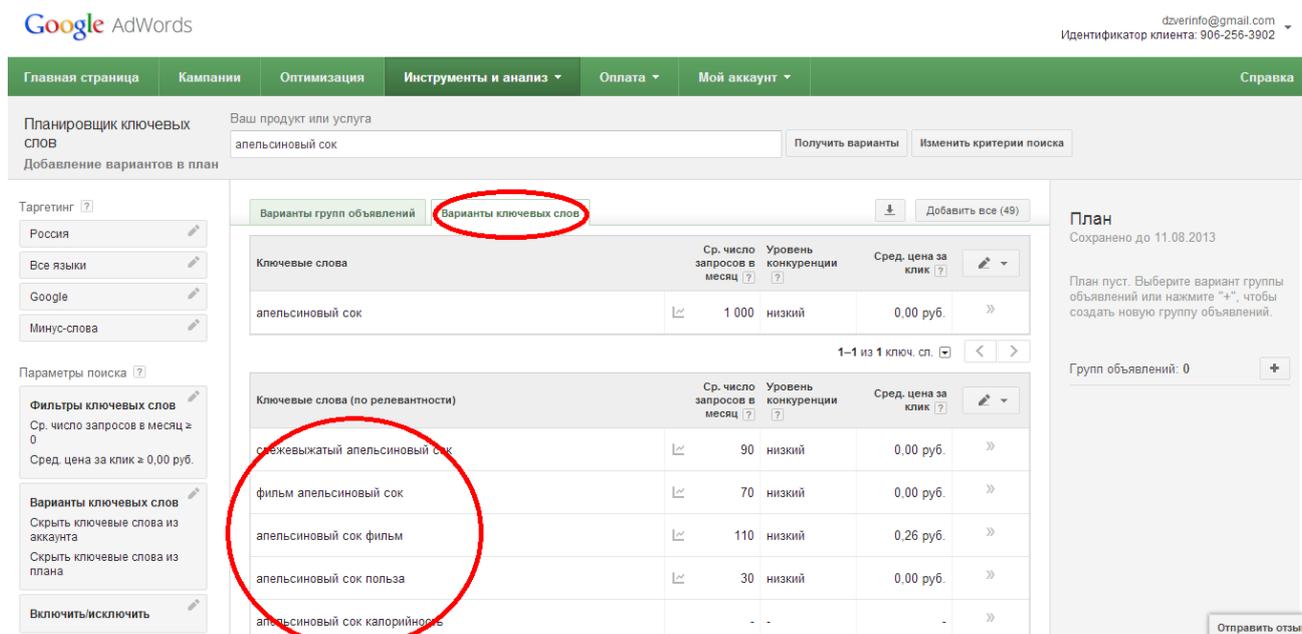


Кампания	Тип	Бюджет	Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Я
Английский	Поисковая и контекстно-медийная сеть	100,00 руб./День	Допущено	Расширенная	112	27 655	0,40%	3,98 руб.	445,65 руб.	3,4	-
Лизинг	Поисковая и контекстно-медийная сеть	100,00 руб./День	Приостановлено	Расширенная	0	191	0,00%	0,00 руб.	0,00 руб.	8,1	-

4. Найти варианты ключевых слов и групп объявлений.
5. Укажите ваш продукт или услугу. Сайт можно не писать. Категорию товаров можно не писать.
6. Задайте необходимые настройки таргетинга.
7. Нажимаем Получить варианты.



8. Нам выдаются варианты ключевых слов – на вкладке Варианты кл.слов.
9. Мы также оцениваем уровень конкуренции: низкий, средний или высокий.
10. Смотрим на количество запросов в месяц.
11. Принимаем решение об использовании слов, которые нам подходят.
Например – с большим количеством показов и средней или высокой конкуренцией.
12. Добавляем ключевые слова в нашу рекламную кампанию.



The screenshot shows the Google AdWords 'Keyword Planner' interface. The search term is 'апельсиновый сок'. The 'Варианты ключевых слов' (Keyword Variations) tab is selected and circled in red. Below it, a table lists suggested keywords with their search volume, competition level, and cost per click. The 'Ключевые слова (по релевантности)' (Keywords by Relevance) section is also circled in red, showing suggestions like 'свежевыжатый апельсиновый сок', 'фильм апельсиновый сок', 'апельсиновый сок фильм', 'апельсиновый сок польза', and 'апельсиновый сок калорийность'.

Ключевые слова	Ср. число запросов в месяц	Уровень конкуренции	Сред. цена за клик
апельсиновый сок	1 000	низкий	0,00 руб.

Ключевые слова (по релевантности)	Ср. число запросов в месяц	Уровень конкуренции	Сред. цена за клик
свежевыжатый апельсиновый сок	90	низкий	0,00 руб.
фильм апельсиновый сок	70	низкий	0,00 руб.
апельсиновый сок фильм	110	низкий	0,26 руб.
апельсиновый сок польза	30	низкий	0,00 руб.
апельсиновый сок калорийность	-	-	-

Сложного ничего нет, нужно только дать волю фантазии – придумать побольше запросов, вбить их Инструмент подбора ключевых слов, а дальше просто немного проанализировать то, что получилось!

Помните, что **эффективное ключевое слово или словосочетание:**

- состоит из 2–3 слов;
- точно описывает ваш продукт (старайтесь не использовать ключевые слова со слишком широким или общим значением. Если вы продаете розы, то ключевое слово "Купить красные розы" – лучше, чем просто "Цветы");
- входит в текст объявления;
- упоминается на странице, на которую указывает адрес в объявлении.



• Как пополнить бюджет

Нам осталось только положить деньги на счет нашего рекламного аккаунта и ждать первых клиентов!

Положить деньги на счет несложно. Давайте посмотрим, как это сделать:

1. Зайдите в ваш аккаунт по ссылке adwords.google.ru
2. Перейдите на вкладку Оплата.
3. Далее – Настройки платежных данных.

Главная страница Кампании Оптимизация Инструменты и анализ Оплата Мой аккаунт Справка

Настройки платежных данных

Эта страница предназначена для просмотра и изменения платежных данных. Если вам нужно изменить дневной бюджет кампании, перейдите в раздел "Управление кампанией", выберите кампанию и нажмите "Изменить настройки кампании".

Расчеты и платежи [изменить]

Метод оплаты: Предоплата
Форма платежа: Visa, MasterCard, WebMoney и Яндекс.Деньги [сделать платеж]

Сведения об основной форме платежа
[изменить]

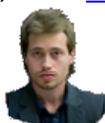
Адрес рекламодателя:

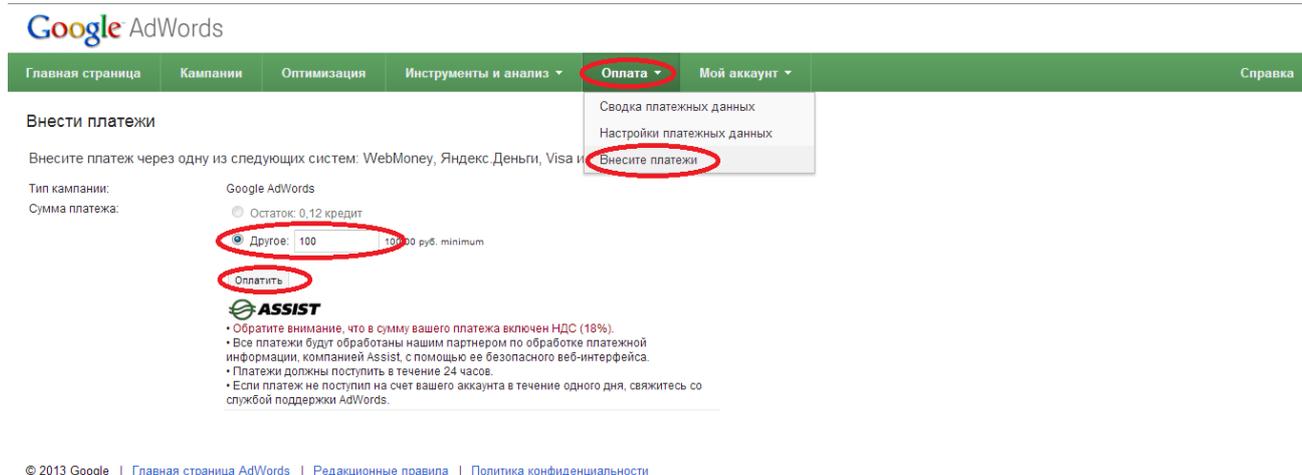
Льготные коды - по желанию
Вы получили от нас купон с промокодом? Вы можете ввести код здесь.
Погасить код:

Обработка промокода займет несколько секунд.

4. Выберите способ оплаты.
5. Примите условия предоставления услуг Гугла.
6. Нажмите сохранить и активировать.
7. Укажите кто вы – физическое или юридическое лицо.
8. Произведите платеж (не забудьте, что 18 % от вносимой суммы – НДС!) на вкладке Оплата – Внесите платежи.
9. Укажите вносимую сумму. Не менее 100 рублей.

Советую для начала положить рублей 300, не больше!





Google AdWords

Главная страница | Кампании | Оптимизация | Инструменты и анализ | **Оплата** | Мой аккаунт | Справка

Внести платежи

Внесите платеж через одну из следующих систем: WebMoney, Яндекс Деньги, Visa и **Внесите платежи**

Тип кампании: Google AdWords

Сумма платежа:

- Остаток: 0,12 кредит
- Другое: 100 | 100,00 руб. minimum

Оплатить

ASSIST

- Обратите внимание, что в сумму вашего платежа включен НДС (18%).
- Все платежи будут обработаны нашим партнером по обработке платежной информации, компанией Assist, с помощью ее безопасного веб-интерфейса.
- Платежи должны поступить в течение 24 часов.
- Если платеж не поступил на счет вашего аккаунта в течение одного дня, свяжитесь со службой поддержки AdWords.

© 2013 Google | Главная страница AdWords | Редакционные правила | Политика конфиденциальности

<https://adwords.google.com/select/MakePayments?hl=ru>

После поступления денег на счет вашей рекламной кампании ваши объявления сразу начнут показываться при условии, что они соответствуют правилам Гугл и прошли модерацию.

Правила Гугл в отношении рекламы можно посмотреть [здесь](#).

ПОЗДРАВЛЯЮ!



У вас есть рекламная кампания!



Ну как, не очень сложно?

Думаю, нет.

Одна сложность – в рамках книги показать подробно и понятно пошаговые действия по созданию рекламной кампании довольно сложно.

Поэтому предлагаю Вам получить **БЕСПЛАТНО** видеокурс по системе контекстной рекламы Google AdWords, где подробно и без всякой воды рассказываются основы работы в системе контекстной рекламы Гугл.

Гарантирую создание первой рекламной кампании после его просмотра!

Ссылка для получения видеокурса: http://zverinfo.ru/google_adwords_besplatno/



Да, получить это!

